

花艺，生活中的艺术！

对于自然的花艺更深层次的了解，才会有更好的陈设艺术的精华。在现代室内美陈设计中，花艺艺术已经开始走进人们的生活，也逐步的得到了人们的重视，成了一种很重要的表现手法，也是中国室内陈设设计新的前进方向，花艺不仅给室内可以增添美观度，还是一门不折不扣的艺术。KIM DESIGN 多年来作为陈设艺术行业的引领者，在花艺开始走进陈设设计行业的初萌阶段，率先拨开迷雾整合国内外的花艺美学，摸索适合国人审美及具有传承意义的东方花艺之路。

与南京金基九月森林会所合作打造别具一格的节庆花艺美陈。耳目一新的方案一出来便得到了甲方的认可和期待，与正常的软装项目不同的是方案实现的过程竟是如此一场意料之外的3天自然之旅.....



这一次花艺的主材料便是竹子，确并不是寻常以为的竹叶枝条，方案的主体是三根长 2m，直径 10cm、竹秆纹理通直，光滑亮洁的竹材，以及三根高低错落的枯木组成。

「第一天」

经过一番调研，设计师把目标放在了南京溧水的一片竹海中，联络好竹海的主人，设计师们便亲身穿梭在密林竹海中挑选吻合花艺方案要求的竹子，达到这样直径和色泽的竹子必须是在 3-5 年份的最好。



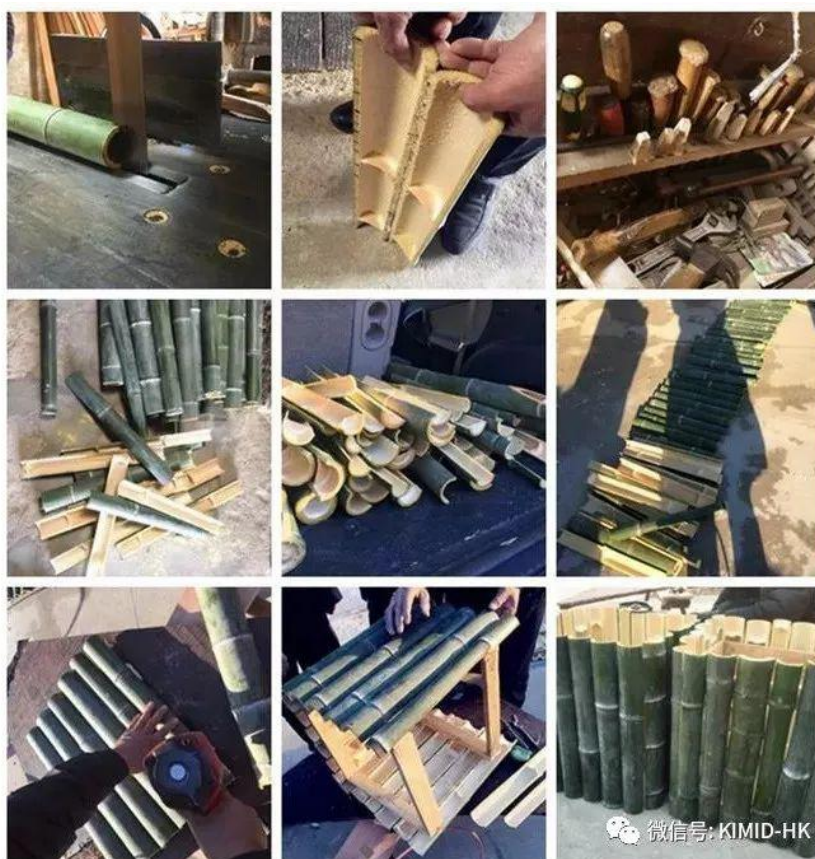
花艺的花器部分则是由一根根竹筒一分为二的竹片组装而成，平均 4-5 米的竹子从根部截断，取均匀粗细的 2.5 米一截，再取剩余能用的部分截成 60cm 的一节节竹竿。



遍寻山林寻找自然状态下的枯木，须得色泽丰富，长有野生菌菇的木质最富有艺术情趣。



截取了 10 来根毛竹终于满足了花艺方案中需要的数量，满车清新的竹香舒缓了奔波了大半天的设计师的疲惫，驱车前往 KIM 的加工基地，对竹材进行进一步加工，经过经验丰富的木匠师傅反复切割，打磨，竹材终于越来越接近想要的模样。



「第二天」

花艺的主干搞定了，但方案中用来营销意境的另一种材料马尾松却让设计师犯了难，联系了众多的苗圃都没有音讯，眼看交付日期还有三天，KIM 的小伙伴们撸起袖子开始在南京的老山、紫金山、中山陵景区、以及南京周边寻找马尾松的踪迹。



山上的雪还没有化，零下 5、6 度的空气肆意展现南京少有的寒意，从日出到繁星的冬日寻松之旅，终于功夫不负有心人，满满两座山的松树林傲然风姿展现在寻松的两个 KIM 小伙伴面前，摸摸冻僵的脸吃口随身带的橘子，相视一眼哈哈大笑。

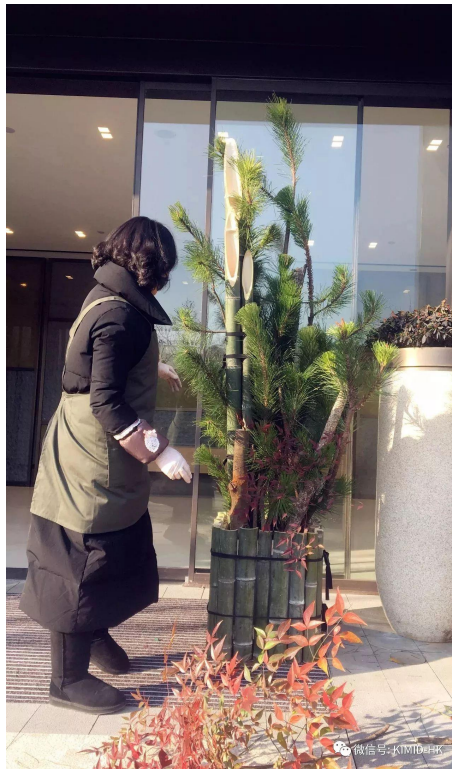
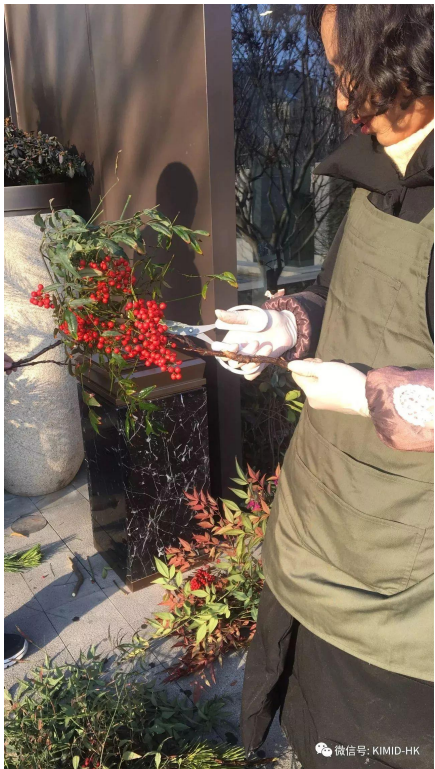


然而想在众多松树中找到心仪的形状和色泽的却也不是易事，松针的生长方向，色泽、长短，造型缺一不可，终于在翻山踏水后满满一车的松枝在星夜被带回了 KIM 基地。



「第三天」

一早准备好材料来到九月森林项目现场，几天前便预约好的台湾著名中华花艺的花艺师也如约而至。



对于这样较大型的花艺作品，才情之余更需要体力，一天 12 个小时的琢磨、修剪、雕琢下来，终将方案中融入了亚洲人对于年末春节的思想、艺术、行为、习惯等诸多元素的东方花艺核心注入了作品之中，虽然疲惫，内心的成就感和幸福感终于在这一刻得到完美的充盈，对于“场景精神”的执着是 KIM 一直以来决不妥协的情怀。

春节花艺装置寓意,（青松）事业百世常青；（翠竹）业绩节节高升；（羽衣甘蓝）生活花开富贵；（冬青果）日子红红火火！

KIM 集团从空间美学设计出发到生活美学的创造传播，希望为客户、团队，乃至商业伙伴提供创造和实现美好梦想的机会，秉承从“心”开始绿色设计的理念，致力成为中国最好的生活方式设计服务商。